

**REGULAMIN KONFERENCJI  
ORGANIZOWANYCH PRZEZ VFP COMMUNICATIONS LTD. SP. Z.O.O.**

**§1.**

**POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

Regulamin określa zasady i warunki korzystania przez Uczestników z wydarzeń/eventów dostępnych stacjonarnie i on-line w ramach platform internetowej udostępnianej przez VFP Communications LTD. Sp. z.o.o., zasady korzystania z tej usługi, zasady ochrony danych osobowych Uczestników oraz zasady odstąpienia od umowy.

**§ 2.**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

Definicje:

1. **Organizator** – VFP Communications LTD. Sp. z.o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-710 Warszawa, ul. Idzikowskiego 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038991, NIP: 587-020-04-12, REGON 190598398, o kapitale zakładowym w wysokości 180 000,00 zł,
2. **Uczestnik** – Konsument, Przedsiębiorca, Przedsiębiorca-Konsument, oraz każdy inny podmiot korzystający z Serwisu, który wykupił udział w Wydarzeniu, i/lub osoba wyznaczona przez Uczestnika do udziału w Wydarzeniu,
3. **Konsument** – zgodnie z definicją konsumenta zawartą w art. 22(1) Kodeksu cywilnego,
4. **Przedsiębiorca** – zgodnie z definicją przedsiębiorcy zawartą w art. 43(1) Kodeksu cywilnego,
5. **Przedsiębiorca-Konsument** - osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca wpis do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nie posiadającą dla niej charakteru zawodowego, wynikającego z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, weryfikowanego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Przy czym dotyczy to tylko umów zawieranych na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa.
6. **Formularz** – formularz zgłoszeniowy na wybraną Konferencję, zamieszczony na Stronie Internetowej, wypełniany przez Uczestnika, w celu zawarcia Umowy.
7. **Wydarzenie** – Konferencja odbywająca się w formie stacjonarnej lub on-line, któremu Organizator nadaje taką rangę/takie miano/taką nazwę w ofercie lub w informacji o konferencji oraz innego rodzaju eventy organizowane przez Organizatora,
8. **Kodeks Cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
9. **Ustawa o prawach Konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta (Dz. U. 2014 poz.827 ze zm.).
10. **Ustawa ODO** - Ustawa o ochronie danych osobowych z 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).
11. **RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
12. **Serwis** - serwis internetowy znajdujący się pod adresem <https://sklep.media.com.pl/> prowadzony przez Organizatora,
13. **Strona Internetowa Wydarzenia** - strona internetowa poświęcona danemu Wydarzeniu, zawierająca Formularz, program Wydarzenia,
14. **Umowa** – umowa zawarta udział w Konferencji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
15. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
  1. Wydarzenia organizowane przez Organizatora dostępne są dla Konsumentów, Przedsiębiorców, Przedsiębiorców-Konsumentów oraz innych podmiotów, które wykupiły udział w Wydarzeniu.
  2. Wydarzenia realizowane są według programu i na warunkach umieszczonych w poszczególnych strona internetowych poświęconych danemu Wydarzeniu.
  3. Udział w Wydarzeniu sprzedawane są za pośrednictwem dedykowanej danemu Wydarzeniu Stronie Internetowej, a także za pośrednictwem konsultantów Organizatora w rozmowach telefonicznych - poprzez zawarcie Umowy na odległość pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.

**§ 3.**

**SERWIS**

1. Informacje znajdujące się na Stronie internetowej Serwisu i poszczególnych Wydarzeń, nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Uczestnik składając Formularz za pomocą Serwisu, składa ofertę i zawiera Umowę na wybrane Wydarzenie, na warunkach podanych w informacji o tym Wydarzeniu. Warunkiem zawarcia Umowy jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu.

2. Ceny Wydarzeń wskazane na Stronie internetowej danego Wydarzenia są cenami netto i nie zawierają podatku VAT. Podawane są w walucie polskiej (PLN). Ceny są wiążące w chwili złożenia Formularza przez Uczestnika.
3. Warunkiem korzystania z Serwisu jest spełnienie następujących warunków technicznych:
  - a) dostęp do komputera, laptopa lub innego urządzenia mobilnego z dostępem do Internetu,
  - b) dostęp do poczty elektronicznej;
  - c) przeglądarka internetowa w najnowszej dostępnej wersji (Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge);
  - d) zalecana minimalna przekątna ekranu – 6 cali.
4. Organizator nie zapewnia warunków technicznych, wskazanych powyżej. Uczestnik ponosi wszelkie koszty związane z zapewnieniem warunków technicznych, o których mowa w zdaniu poprzednim (w szczególności koszty dostępu do sieci Internet).

#### **§ 4. ZAWARCIE UMOWY**

1. Zawarcie Umowy na Wydarzenie między Organizatorem a Uczestnikiem następuje od chwili przekazania wypełnionego Formularza przez Uczestnika do Organizatora, w jeden z niżej wskazanych sposobów:
  - a) online, przez Serwis <https://sklep.media.com.pl/> lub e-mailem na adres: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl) , z zastrzeżeniem, że w przypadku Webinarów możliwe jest wysłanie Formularza i zawarcie Umowy tylko i wyłącznie przez Stronę internetową,
  - b) e-mailem, na adres: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl), po rozmowie telefonicznej z konsultantem Organizatora;
2. Warunkiem zawarcia Umowy na Wydarzenie jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Zawarcie Umowy w jeden ze wskazanych wyżej sposobów jest wiążące, tym samym jest zobowiązaniem Uczestnika do dokonania zapłaty wynagrodzenia za Wydarzenie.
4. Umowa z Uczestnikiem na wybrane Wydarzenie zawierana jest przed jego rozpoczęciem, najpóźniej do 1 dnia roboczego przed jego rozpoczęciem, z zastrzeżeniem wyczerpania miejsc na to Wydarzenie.
5. Organizator zastrzega, że w przypadku zawarcia Umowy na mniej niż 14 dni przed terminem Wydarzenia, Uczestnik akceptuje zasady odstąpienia od Umowy wskazane w § 5 ust. 7 i 8. Postanowienie niniejszego ustępu nie dotyczy Uczestników - Konsumentów oraz Przedsiębiorców - Konsumentów.

#### **§ 5. ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Postanowienia dotyczące odstąpienia od Umowy przez Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów uregulowane są w § 8 niniejszego Regulaminu. **Postanowienia niniejszego paragrafu nie dotyczą zatem Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów.**
2. Uczestnik może odstąpić od Umowy w następujących przypadkach:
  - a) śmierć osoby bliskiej Uczestnika i/lub Uczestnika (współmałżonka, dziecka, rodziców, rodzeństwa, powinowatego, osoby pozostającej we wspólnym pożyciu);
  - b) konieczność wywiązania się z obowiązku wobec organów władzy publicznej, o których Uczestnik nie wiedział zawierając Umowę z Organizatorem (np. stawiennictwo w sądzie)
3. W przypadkach wskazanych w niniejszym paragrafie wynagrodzenie uiszczone przez Uczestnika jest mu zwracane w całości z zastrzeżeniem zapisu ust. 5 niniejszego paragrafu.
4. Wszystkie wskazane powyżej powody odstąpienia od Umowy muszą być przez Uczestnika udokumentowane.
5. Odstąpienie od Umowy, Uczestnik powinien przesłać do Organizatora na adres e-mail: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl) lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy na Wydarzenie co najmniej 14 dni przed planowanym terminem Wydarzenia z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem przyczyn wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu, wynagrodzenie uiszczone tytułem Wydarzenia, zostanie zwrócone Uczestnikowi, w kwocie pomniejszonej o kwotę netto kosztów administracyjno-księgowych w wysokości 200 PLN. Faktura na kwotę kosztów, o których mowa w niniejszym paragrafie zostanie wystawiona dla Uczestnika i przesłana na adres siedziby lub adres e-mail podany w Formularzu.
7. W przypadku odstąpienia od umowy na uczestnictwo w Wydarzeniu, na mniej niż 14 dni przed planowanym terminem Wydarzenia, z przyczyn innych niż wskazane w ust. 2 niniejszego paragrafu, Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty Organizatorowi całości wynagrodzenia za to Wydarzenie.
8. Brak zapłaty wynagrodzenia lub odpowiedniej jego części oraz nie wzięcie udziału w Wydarzeniu (również brak logowania w przypadku Wydarzenia organizowanego on-line), nie są równoznaczne z odstąpieniem od Umowy. W takiej sytuacji, Uczestnik zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi całość wynagrodzenia za Wydarzenie także w przypadku wskazanym w § 6 ust. 4.
9. Organizator prawo odstąpić od Umowy zawartej z Uczestnikiem, w sposób wskazany w § 3 ust. 1, najpóźniej na 7 dni przed planowanym terminem Wydarzenia, jeśli na Wydarzenie nie zapisze się wystarczająca liczba

- Uczestników. Organizator niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Uczestnika, na adres e-mail podany w Formularzu.
10. Organizator ma prawo nie zawrzeć Umowy z Uczestnikiem lub odstąpić od Umowy zawartej, w sposób wskazany w § 3 ust. 1, w każdym przypadku nieuiszczenia przez Uczestnika wynagrodzenia wobec Organizatora, wynikającego także z innych tytułów niż Wydarzenie.

## § 6. WYNAGRODZENIE

1. Wynagrodzenie należne Organizatorowi jest płatne:
- a) na podstawie faktury pro-forma, wystawionej z terminem płatności 7 dni, jednak przypadającym najpóźniej 1 dzień roboczy przed Konferencją. Jeśli nie ma możliwości zachowania obu warunków terminu płatności faktury pro-forma, wskazanych w zdaniu poprzednim, Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia terminu płatności. Po opłaceniu faktury pro-forma, Organizator wystawi Uczestnikowi fakturę VAT. W przypadku braku rezygnacji zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, nieopłacenie faktury pro-forma 1 dzień roboczy przed Wydarzeniem, spowoduje wystawienie dla Uczestnika faktury VAT;
  - b) z użyciem Płatności online, za pomocą DotPay, w terminie do końca następnego dnia po zawarciu Umowy, w sposób wskazany w § 3 ust. 1 lit. a).
2. Faktura na wynagrodzenie wskazane w ust. 1 lit. a) oraz lit. b) niniejszego paragrafu będzie wystawiona dla Uczestnika na dane wskazane przez niego w Formularzu przy zawieraniu Umowy.
3. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi i/lub wskazanemu przez niego Uczestnikowi udziału w Wydarzeniu, w przypadku braku zapłaty wynagrodzenia lub odpowiedniej jego części.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie faktur, duplikatów faktur oraz faktur korygujących drogą elektroniczną, na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu. W przypadku zmiany adresu e-mail, o którym mowa w zdaniu poprzednim Uczestnik zobowiązany jest powiadomić o tym fakcie Organizatora listownie na piśmie lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl)
5. Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie faktur, duplikatów faktur oraz faktur korygujących w formie papierowej gdy przeszkody techniczne lub formalne przeszkadzają w przesłaniu ich drogą elektroniczną.

## § 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Wydarzenia należy kierować na adres e-mail: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl) lub przesyłać listem poleconym na adres siedziby Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności objętych reklamacją. **Termin wskazany w zdaniu poprzednim nie dotyczy Uczestników - Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów.**
2. Prawdłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
- a) oznaczenie Uczestnika (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, a w przypadku osób prawnych i innych podmiotów nazwę, adres pocztowy oraz dane osoby upoważnionej do reprezentowania Uczestnika w związku ze złożoną reklamacją)
  - b) opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji;
  - c) oczekiwania Uczestnika.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 21 dni od daty jej otrzymania, powiadamiając Uczestnika o sposobie dalszego postępowania, na adres podany w zgłoszeniu reklamacji.
4. Organizator ma prawo nie rozpatrzyć reklamacji, które nie zawierają wszystkich elementów wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu lub zostały wniesione po terminie wskazanym w ust. 1 niniejszego paragrafu. **Postanowienie niniejszego ustępu nie dotyczy Uczestników - Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów.**
5. Jeżeli w ciągu 21 dni Organizator nie ustosunkuje się do reklamacji Uczestnika, oznacza to, iż uznało ją za uzasadnioną.

## §8. PRZETWARZANIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. **Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest VFP Communications LTD. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-710 Warszawa, ul. Idzikowskiego 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038991, NIP: 587-020-04-12, REGON 190598398, o kapitale zakładowym w wysokości 180 000,00 zł**
2. **Podanie danych osobowych jest dobrowolne i każda osoba, której dane są przetwarzane przez Organizatora ma prawo wglądu w ich treść, prawo ich aktualizacji i poprawiania. Dokładne zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora wskazane zostały w Klauzuli informacyjnej i Polityce prywatności dostępnej tutaj.**

3. Można się z nami skontaktować pod adresem e-mail: [rodo@media.com.pl](mailto:rodo@media.com.pl) lub na adres siedziby.
4. Organizator oświadcza, że dla celów realizacji Umowy Uczestnik zobowiązany jest podać w Formularzu, oprócz innych danych wymaganych przez Organizatora, następujące dane Uczestnika: imię nazwisko, stanowisko, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej.
5. W przypadku gdy Uczestnik jest jednocześnie Uczestnikiem i podania przez niego w zamówieniu danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy o ochronie danych osobowych, Uczestnik oświadcza, że ma świadomość celów i zakresu przetwarzania tych danych przez Organizatora; cele te i zakres określają postanowienia niniejszego Regulaminu. Poucza się niniejszym, że Uczestnik ma dostęp do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
6. W przypadku podania przez Zamawiającego w zamówieniu danych osobowych osoby, która będzie Uczestnikiem, Uczestnik oświadcza, że:
  - a) uzyskał zgodę tej osoby na podanie jej Organizatorowi i przetwarzanie w celach określonych w Regulaminie przed podaniem tego adresu:
  - b) poinformował tę osobę o tym, kim jest Organizator (w tym podał jego pełną nazwę i adres siedziby),
  - c) podał cel i zakres zbierania jej danych przez Organizatora, w tym zapoznał ją z Regulaminem,
  - d) podał informację o źródle danych,
  - e) poinformował o prawie dostępu i poprawiania tych danych,
  - f) poinformował o uprawnieniach Uczestnika wynikających z przepisów RODO. Uczestnik ponosi odpowiedzialność prawną związaną z brakiem takiej zgody lub jej cofnięciem.
7. Organizator oświadcza, że w celach prowadzenia badań i analiz statystycznych oraz opracowywania wyników badań statystycznych, a także przesyłania personalizowanych informacji marketingowej i handlowej drogą elektroniczną posługuje się on ankietami wysyłanymi do uczestników Wydarzenia. Wysłanie ankiety do uczestnika lub absolwenta Szkolenia każdorazowo wiąże się z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych pozyskanych w drodze przeprowadzenia ankiety.
8. Organizator będzie rejestrowało podczas Wydarzeń wypowiedzi i pytania Uczestników w celu archiwizacji i ewentualnego dalszego udostępniania. Uczestnicy rejestrując się na dane Wydarzenie wyrażają na to zgodę. Organizator na wniosek Uczestnika ma obowiązek usunąć zarejestrowane materiały.

## § 9.

### POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE UCZESTNIKÓW – KONSUMENTÓW ORAZ PRZEDSIĘBIORCÓW-KONSUMENTÓW

Zgodnie z treścią Ustawy o prawach Konsumenta, Uczestnik - Konsument oraz Przedsiębiorca-Konsument mają prawo odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od daty jej zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie Organizatorowi oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („Oświadczenie”).

1. Uczestnik – Konsument oraz Przedsiębiorca-Konsument, który zalogował się w celu uczestniczenia w wybranym Wydarzeniu, rezygnuje z prawa do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu.
2. Oświadczenie Uczestnika - Konsumenta oraz Przedsiębiorcy-Konsumenta może być złożone w dowolny sposób, zapewniający jednak Organizatorowi możliwość zapoznania się z jego treścią. W szczególności oświadczenie może być złożone na piśmie, na adres siedziby Organizatora lub wysłane w formie elektronicznej na adres e-mail: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl)
3. Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Oświadczenia, zwróci Uczestnikowi - Konsumentowi lub Przedsiębiorcy-Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
4. Organizator dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik - Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami.
5. W przypadku Uczestników - Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów, Organizator rozpatruje reklamacje z tytułu rękojmi w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, powiadamiając Uczestnika - Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta o sposobie dalszego postępowania. Jeżeli w ciągu 14 dni Organizator nie ustosunkuje się do żądań Uczestnika - Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta oznacza to uznanie żądania Uczestnika - Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta za uzasadnione.
6. Uczestnik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.
7. Uczestnik będący Konsumentem ma również możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń w sporach dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub

umów o świadczenie usług, korzystając z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: [ec.europa.eu/consumers/odr](http://ec.europa.eu/consumers/odr).

## § 10.

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ I GWARANCJE ORGANIZATORA

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania przez Uczestnika z Serwisu z jakiegokolwiek przyczyny, a w szczególności niezachowania warunków technicznych wskazanych w § 2 niniejszego Regulaminu.

1. Organizator nie wyraża zgody na fotografowanie i nagrywanie treści przekazywanych podczas Wydarzenia.
2. Uczestnikowi i Uczestnikowi nie przysługuje wobec Organizatora roszczenie o pokrycie dodatkowo poniesionych kosztów, w związku z wzięciem udziału w Wydarzeniu, w szczególności kosztów dojazdu, kosztów hoteli etc.
3. W takim zakresie, w jakim jest to dopuszczalne w świetle obowiązujących przepisów prawnych, w szczególności z zastrzeżeniem art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego, wyłącza się odpowiedzialność Organizatora za wszelkie skutki związane z korzystaniem przez Uczestników z Wydarzeń, w tym za szkody z tego wynikłe lub niemożność korzystania z nich, w szczególności zaś za szkody wynikłe z wad/awarii/usterek. Niniejsze postanowienie nie dotyczy Uczestników-Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów.

## § 11.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator uprzedza, iż zastrzega sobie prawo do zmiany terminu organizowanych Wydarzeń w konsekwencji zaistnienia okoliczności, za które Organizator nie ponosi winy (np. choroba Wykładowcy, wypadek komunikacyjny, awaria etc.).

1. Jeśli w wyniku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora Wydarzenie nie będzie mogło odbyć się w planowanym terminie - zmiana terminu Wydarzenia nie stanowi zmiany Umowy. O zmianie terminu i nowym terminie Wydarzenia Uczestnicy zostaną powiadomieni drogą mailową, na adres e-mail wskazany w Formularzu.
2. Wszelkie materiały prezentowane i udostępniane Uczestnikom są chronione prawem autorskim i stanowią własność intelektualną ich twórców. Są objęte ochroną prawną. Materiały te nie mogą być rozpowszechniane, udostępniane i powielane bez pisemnej zgody Organizatora.
3. Organizator ma prawo zmienić lokalizację Wydarzenia najpóźniej 7 dni przed planowanym terminem Wydarzenia, bez podania przyczyny. Organizator powiadomi o tym fakcie Uczestnika, na adres e-mail podany w Formularzu.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Uczestnicy są zobowiązani do korzystania ze strony Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami Regulaminu. W ramach korzystania z Serwisu zabronione jest dostarczanie jakichkolwiek informacji o charakterze bezprawnym, obraźliwym, czy też naruszającym dobra osobiste.
6. Organizator dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi w ramach Serwisu były na najwyższym poziomie, jednakże Organizator nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Serwisu w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Serwisu.
7. Wszelkie materiały reklamowe dotyczące Wydarzeń mają charakter informacyjny wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. Zastrzega się, że Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów, nie dotyczą te postanowienia Regulaminu, które stanowiłyby niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu Kodeksu cywilnego, czy naruszałyby bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne dotyczące zawierania umów z udziałem Konsumenta oraz Przedsiębiorcy-Konsumenta, które zostałyby zawarte w rejestrze postanowień wzorców umownych uznanych za niedozwolone, prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
9. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem zostaje poddane właściwym sądom powszechnym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
10. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 stycznia 2023 r.

**REGULAMIN PRZESYŁANIA I UDOSTĘPNIANIA FAKTUR DROGĄ ELEKTRONICZNĄ  
PRZEZ VFP COMMUNICATIONS LTD. SP. Z O.O.**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady udostępniania faktur drogą elektroniczną.
2. Podstawą prawną wystawiania i udostępniania faktur, korekt faktur oraz duplikatów faktur w formie elektronicznej jest ustawa o podatku od towarów i usług z dnia 11.03.2004 r. (Dz. U. 2020 poz. 106 z późn. zm.)
3. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
  - a) Wystawca - VFP Communications LTD. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-710 Warszawa, ul. Idzikowskiego 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038991, NIP: 587-020-04-12, REGON 190598398, o kapitale zakładowym w wysokości 180 000,00 zł, wystawca faktur, korekt faktur, duplikatów faktur w formie elektronicznej,
  - b) Klient - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zawarła umowę sprzedaży lub świadczenia usług z Wystawcą oraz złożyła zgodę na wystawianie i udostępnianie faktur, korekt faktur oraz duplikatów faktur w formie elektronicznej,
  - c) e-faktura - faktura, korekta faktury, duplikat faktury udostępnione Klientowi przez Wystawcę w formie elektronicznej w formacie PDF. Faktura elektroniczna jest równoznaczna z fakturą w formie papierowej i stanowi dokument księgowy,
  - d) zgoda/cofnięcie zgody - zgoda udzielona lub cofnięcie zgody przez Klienta na wystawianie i udostępnianie faktur, korekt faktur oraz duplikatów faktur w formie elektronicznej,
  - e) e-mail - adres poczty elektronicznej dla udostępnienia e-faktur, wskazany przez Klienta w momencie rejestracji Konta lub w trakcie składania zamówienia,
  - f) Rozporządzenie - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
4. Regulamin udostępniania e-faktur jest dostępny na stronie internetowej [www.media.com.pl](http://www.media.com.pl) oraz w siedzibie VFP Communications LTD. Sp. z o.o

**II. Zgoda na otrzymywanie faktur, korekt faktur oraz duplikatów faktur w formie elektronicznej**

1. Faktury, korekty oraz duplikaty Klient może otrzymać w formie elektronicznej na wskazany adres poczty elektronicznej.
2. Warunkiem skorzystania przez Klienta z możliwości otrzymywania e- faktury jest wyrażenie zgody w momencie wypełniania formularza zgłoszeniowego, rejestracji Konta w sklepie internetowym Wystawcy, lub w trakcie składania zamówienia na usługi Wystawcy.
3. Podając adres poczty elektronicznej Klient jednocześnie oświadcza, że jest posiadaczem tego adresu. VFP Communications LTD. Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za udostępnianie osobom trzecim adresu poczty elektronicznej ani za działania operatorów internetowych.
4. Usługa e-faktury zostanie udostępniona od okresu rozliczeniowego następującego po dniu złożenia prawidłowo oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną.
5. Dniem doręczenia e-faktury jest następny dzień roboczy po dniu wystawienia i wysłaniu na wskazany adres e-mail.
6. W przypadku zmiany przepisów prawa, regulujących zasady wystawiania i przesyłania faktur, korekt faktur oraz duplikatów faktur w formie elektronicznej, VFP Communications LTD. Sp. z o.o. odpowiednio dostosuje swoje procedury, o czym powiadomi Klienta. W takim przypadku ponowna akceptacja usług nie będzie wymagana.
7. W przypadku, gdy przeszkody techniczne lub formalne uniemożliwią przesłanie faktur drogą elektroniczną zostaną one dostarczone Klientowi w formie papierowej. Klient zobowiązuje się w powyższych sytuacjach przyjmować faktury w formie papierowej.

**III. Udostępnianie faktur w formie elektronicznej**

1. Faktury wysyłane będą z adresu e-mail: [finanse@media.com.pl](mailto:finanse@media.com.pl) (lub [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl)) - w

- przypadku produktów: MMP23, konferencje oraz konkursy)
2. Formatem faktury, korekty faktury oraz duplikatu faktury w formie elektronicznej jest plik PDF (darmowe oprogramowanie do odczytu plików PDF można pobrać np. ze strony [www.adobe.com](http://www.adobe.com)).
  3. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek trudności z dostępem do e-faktur Klient ma możliwość uzyskania pomocy pod numerem telefonu (22) 514 65 00 lub adresem mailowym: [finanse@media.com.pl](mailto:finanse@media.com.pl) (lub [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl) - w przypadku produktów: MMP23, konferencje oraz konkursy) W takim przypadku, na wniosek Klienta, VFP Communications LTD. Sp. z o.o. może wystawić duplikat faktury w formie papierowej.

#### **IV. Zmiana adresu poczty elektronicznej**

1. Klient obowiązany jest do utrzymywania aktywnego adresu e-mail wymienionego we wniosku, w okresie korzystania z usługi udostępniania e-faktury.
2. W przypadku zmiany adresu poczty elektronicznej, na który wysyłane są e-faktury Klient jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie Wystawcę drogą elektroniczną na adres e-mail: [finanse@media.com.pl](mailto:finanse@media.com.pl) (lub [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl) - w przypadku produktów: MMP23, konferencje oraz konkursy)

#### **V. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika podanych przy rejestracji jest VFP Communications LTD. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-710 Warszawa, ul. Idzikowskiego 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038991, NIP: 587-020-04-12, REGON 190598398, o kapitale zakładowym w wysokości 180 000,00 zł.
2. Z Administratorem można skontaktować się pod adresem e-mail: [rodo@media.com.pl](mailto:rodo@media.com.pl)
3. Dane wykorzystywane dla prawidłowego przesyłania faktur drogą elektroniczną są utrwalane, przechowywane i zabezpieczane tylko w ramach obowiązującego prawa, a w tym w ramach Rozporządzenia.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie jedynie w celu realizacji usługi e-faktura.
5. Dokładne zasady przetwarzania danych osobowych wskazane zostały w Klauzuli informacyjnej i Polityce prywatności dostępnej tutaj.
6. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody Klienta udzielonej podczas składania oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną, a w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami na podstawie prawnie usprawiedliwionego celu VFP Communications LTD. Sp. z o.o.
7. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak jest konieczne dla skorzystania z usługi e-faktura. Zgoda może być w każdym czasie wycofana, bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody powoduje jednak brak możliwości korzystania z usługi e-faktury.
8. Dane Użytkownika mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: podmioty działające na zlecenie VFP Communications LTD. Sp. z o.o., w szczególności podmioty świadczące usługi doradcze, księgowo, rachunkowe, usługi IT, usługi ochrony lub mienia, a także operatorzy pocztowi i firmy kurierskie, banki, podmioty świadczące usługi windykacyjne.
9. Dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane w celach określonych w Regulaminie do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub niez zaakceptowania zmian Regulaminu oraz przez okres niezbędny do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Użytkownikowi przysługują uprawnienia do uzyskania dostępu do swoich danych osobowych, do sprostowania swoich danych, osobowych, ograniczenia przetwarzania lub usunięcia danych osobowych w przypadkach określonych przepisami prawa, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz przeniesienie danych osobowych do innego administratora. Ponadto Użytkownikowi przysługuje uprawnienie do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest na prawnie usprawiedliwiony cel - Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.
2. VFP Communications LTD. Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo dokonywania zmian postanowień Regulaminu w każdym czasie bez potrzeby podania przyczyny.
3. W okolicznościach wskazanych w ust. 2 VFP Communications LTD. Sp. z o.o. powiadomi Klientów poprzez wysłanie informacji o tych okolicznościach na adres e-mail oraz poprzez zamieszczenie takiej informacji na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
4. Zmiana postanowień Regulaminu pozostaje bez wpływu na prawa i obowiązki Odbiorcy nabyte przez niego przed wejściem w życie zmian.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 stycznia 2023 roku.



**KLAUZULA INFORMACYJNA**  
**KONFERENCJE VFP COMMUNICATIONS LTD. SP. Z O.O.**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest VFP Communications LTD. Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Ludwika Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038991, NIP 5870200412, REGON 190598398, kapitał zakładowy 180.000,00 zł (zwana dalej „Administratorem”).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w następujący sposób:
  - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej: [rodo@media.com.pl](mailto:rodo@media.com.pl),
  - b) listownie: VFP Communications LTD. Sp. z o.o., ul. Ludwika Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa, z dopiskiem „IODO”.

W szczególności może się Pani/Pan kontaktować w powyższy sposób w celu realizacji swoich praw, o których mowa w punkcie 7.

3. Pani/Pana dane osobowe pozyskane w związku z uczestnictwem Konferencji lub innym Wydarzeniu, którego organizatorem jest Administrator, w tym dane podane w formularzu zgłoszeniowym na dane Wydarzenie, a także dane w postaci utwalonego podczas konferencji wizerunku (w formie zdjęć lub nagrań wideo), są przetwarzane w celu:
  - 1) organizacji wydarzenia, w tym w szczególności rejestracji uczestniczek/uczestników konferencji - na podstawie regulaminu wydarzenia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - 2) realizacji obowiązków księgowych i podatkowych w przypadku dokonania płatności - na podstawie ciążącego na nas obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 3) promocji wydarzenia lub naszej działalności poprzez publikację zdjęć i nagrań z organizowanych wydarzeń - na podstawie naszego uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 4) obrony przed roszczeniami i dochodzenia swoich praw - na podstawie naszego uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 5) przesyłania treści marketingowych drogą elektroniczną - na podstawie odrębnych zgód (art. 6 ust. 1 lit. a RODO); 6) przekazywania treści marketingowych drogą tradycyjną (pocztową) - na podstawie naszego uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  - 6) gromadzenia i analizowania informacji na temat uczestniczek/uczestników naszych wydarzeń (profilowanie) w celu lepszego dostosowania kierowanych informacji marketingowych do zainteresowań klientów oraz w celu kontroli jakości naszych usług i rozwoju naszych produktów - na podstawie naszego uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
4. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać przekazywane: naszym partnerom, czyli firmom, z którymi współpracujemy łącząc produkty lub usługi, firmom zaangażowanym w rozwój Spółki, podmiotom zewnętrznym wykonującym dla nas określone usługi (np. wsparcie informatyczne, usługi kurierskie, wsparcie prawne) - na podstawie odpowiednich upoważnień lub umów powierzenia przetwarzania, naszym partnerom, współorganizatorom i innym podmiotom zaangażowanym w organizację wydarzenia - na podstawie regulaminu wydarzenia lub odrębnych zgód, instytucjom określonym przez przepisy prawa. Przekazanie odbywa się wyłącznie na podstawie umowy lub w oparciu o przepisy prawa.
5. Administrator nie będzie przetwarzać Pani/Pana danych osobowych w celu podejmowania automatycznych decyzji (w tym również w formie profilowania) wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób mających na Panią/Pana istotny wpływ.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Prawa te przysługują Pani/Panu w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych osobowych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO) w razie uznania, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.

9. Przekazane dane osobowe podawane są dobrowolnie. Podanie przez Uczestnika danych osobowych wskazanych w Formularzu, jest warunkiem wzięcia udziału w Wydarzeniu. W razie niepodania danych osobowych, Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Wydarzeniu, a jego zgłoszenie nie zostanie rozpatrzone.