

NOMINACJE KREATURA '23**KATEGORIA: FILM – TV/KINO****1. Agencja/ Firma: Cheese Film i Walk Creative**

Kategoria: Film – TV/kino

Klient: Fundacja DKMS

Marka: DKMS

Tytuł pracy: W Tobie nadzieja na dopasowanie**2. Agencja: GPD Agency & Film Studio**

Kategoria: Film – TV/kino

Klient: Pet Republic

Marka: Pet Republic

Tytuł pracy: Futrzasta Republika**3. Agencja: Digital Kingdom**

Kategoria: Film – TV/kino

Klient: Lotte Wedel

Marka: WW

Tytuł pracy: Co znaczy WW???**4. Agencja: Just i Film Produkcja**

Kategoria: Film – TV/ Kino

Klient: Credit Agricole Bank Polska

Marka: Credit Agricole

Tytuł pracy: Całe spodnie Roberta Makłowicza**5. Agencja: Leo Burnett**

Kategoria: Film – TV/ Kino

Klient: Grupa OLX

Marka: Otodom

Tytuł pracy: Znajdź dom, który Ci odpowiada

KATEGORIA: FILM – WIDEO W INTERNECIE**1. Agencja: Kerris**

Kategoria: Film – Wideo w internecie

Klient: Torf Corporation

Marka: ON

Tytuł pracy: ON: Uśmiech proszę

2. Agencja: Digital Kingdom

Kategoria: Film – Wideo w internecie

Klient: Lotte Wedel

Marka: WW

Tytuł pracy: Co znaczy WW???

3. Agencja/ Firma: Just oraz Film Produkcja, Opus film

Kategoria: Film – Wideo w internecie

Klient: Credit Agricole Bank Polska

Marka: Credit Agricole

Tytuł pracy: Fun's not dead!

4. Agencja: Madogz

Kategoria: Film – Wideo w internecie

Klient: Otomoto

Marka: Otomoto

Tytuł pracy: Jak kultowy DeLorean stał się wehikułem do opowieści o miłości na Święta dla marki OTOMOTO

KATEGORIA: OUTDOOR/INDOOR (OOH)**1. Firma: Warexpo**

Kategoria: Outdoor/Indoor (OOH)

Klient: Centrum Komunikacji Społecznej m.st. Warszawy

Marka: Nagroda im. Tadeusza Mazowieckiego

Tytuł pracy: Kampania promująca nagrodę im. Tadeusza Mazowieckiego

KATEGORIA: DOOH (Digital out of Home)

1. Firma: Screen Network

Kategoria: DOOH (Digital out of Home)

Klient: Fundacja Itaka – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych

Marka: Fundacja Itaka

Tytuł pracy: AI wspomaga poszukiwania zaginionych

KATEGORIA: DIGITAL – SOCIAL MEDIA

1. Agencja: White Bits

Kategoria: Digital - Social Media

Klient: Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Marka: Województwo Podlaskie

Tytuł pracy: W Podlaskiem jeżdżę z kaskiem

KATEGORIA: DIGITAL - KAMPANIA ZINTEGROWANA

1. Agencja: Madogz

Kategoria: Digital – kampania zintegrowana

Klient: Otomoto

Marka: Otomoto

Tytuł pracy: TRASOUMILACZE

2. Agencja: Digital Kingdom

Kategoria: Digital – kampania zintegrowana

Klient: Lotte Wedel

Marka: WW

Tytuł pracy: Co znaczy WW???

KATEGORIA: DIGITAL – AR i VR**1. Agencja: GoldenSubmarine oraz PHD Media Direction, Goodfellas**

Kategoria: Digital – AR i VR

Klient: SKODA

Marka: SKODA ENYAQ

Tytuł pracy: Odkryj najtrudniejszy szlak oczami ratowników TOPR ze SKODĄ

KATEGORIA: INFLUENCER MARKETING**1. Firma: The Walt Disney Company (Polska)**

Kategoria: Influencer marketing

Marka: Marvel

Tytuł pracy: Marvel nieustraszONE

2. Agencja: Cut The Mustard

Kategoria: Influencer marketing

Klient: Kompania Piwowarska

Marka: Lech Free

Tytuł pracy: Lech Freegrzyska

3. Agencja/ Firma: Przestrzeń oraz Kanał Sportowy

Kategoria: Influencer marketing

Klient: Decathlon Polska

Marka: Decathlon

Tytuł pracy: Decathlon wchodzi do gry

KATEGORIA: EVENT – EVENTY NA ŻYWO Z UDZIAŁEM PUBLICZNOŚCI

1. Agencja: Plej

Kategoria: Event – Eventy na żywo z udziałem publiczności

Klient: Netflix

Marka: Netflix

Tytuł pracy: Strefa Netflix na Orange Warsaw Festival

2. Agencja: Walk Events oraz DDB Warszawa

Kategoria: Event – Eventy na żywo z udziałem publiczności

Klient: Porsche Polska

Marka: Porsche

Tytuł pracy: Cold waves by Porsche

KATEGORIA: GAMING

1. Agencja/ Firma: Fantasyexpo oraz Acer Polska, WE!RE Fantasy, GAM3RS_X, Melmak Agencja Marketingowa, Wec PR

Kategoria: Gaming

Klient: Acer Polska

Marka: Predator

Tytuł pracy: Predator Games 2023

KATEGORIA: AMBIENT

1. Agencja: 10Team

Kategoria: Ambient

Klient: Samsung

Marka: Samsung Galaxy

Tytuł pracy: Galaxy Playground

2. Agencja: Publicis Worldwide Polska oraz MSL, PHD

Kategoria: Ambient

Klient: Sanofi

Marka: Essentiale

Tytuł pracy: The Liver Check

KATEGORIA: DESIGN**1. Firma: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia**

Kategoria: Design

Marka: Transport GZM

Tytuł pracy: Księga Znaków Transport GZM

2. Agencja: MUFU – Creative Studio

Kategoria: Design

Klient: Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego

Marka: Moje Mazowsze

Tytuł pracy: MAZOWSZE

3. Agencja: Focus Nation

Kategoria: Design

Klient: Mastercard oraz Bank Pekao SA (Departament Private Bankingu)

Marka: UNIQUE – ekskluzywne karty kredytowe

Tytuł pracy: UNIQUE

4. Agencja: Wyrz

Kategoria: Design

Klient: Nestle

Marka: BOBO FRUT

Tytuł pracy: BOBO FRUT

KATEGORIA: KAMPANIA**1. Agencja/ Firma: Agora oraz Shake the Cake**

Kategoria: Kampania

Marka: Wyborcza.pl

Tytuł pracy: Nie daj sobą manipulować**2. Firma: Agora i Wysokieobcasy.pl**

Kategoria: Kampania

Marka: Wyborcza.pl

Tytuł pracy: Dziewczyny się nie tłumaczą**3. Agencja/ Firma: Just oraz Film Produkcja**

Kategoria: Kampania

Klient: Credit Agricole Bank Polska

Marka: Credit Agricole

Tytuł pracy: Kapciem i oliwą**4. Agencja: Leo Burnett**

Kategoria: Kampania

Klient: Grupa OLX

Marka: Otodom

Tytuł pracy: Znajdź dom, który Ci odpowiada**5. Agencja: Publicis Worldwide Polska oraz MSL, PHD**

Kategoria: Kampania

Klient: Sanofi

Marka: Essentiale Forte

Tytuł pracy: Liver Check

KATEGORIA: MATERIAŁY PROMOCYJNE – GADŻETY**1. Agencja: Pakaya**

Kategoria: Materiały promocyjne – gadżety

Klient: Dell Technologies

Marka: G15

Tytuł pracy: Zulu Kuki x Dell Technologies

**KATEGORIA:
CONTENT MARKETING (WSZYSTKIE MEDIA)
BRANDED CONTENT****1. Agencja: GoldenSubmarine i PHD Media Direction oraz Good Fellas**

Kategoria: Content marketing (wszystkie media) – Branded content

Klient: Skoda

Marka: Skoda Enyaq

Tytuł pracy: Odkryj najtrudniejszy szlak oczami ratowników TOPR ze SKODĄ

2. Agencja: Komunikacja Plus Group

Kategoria: Content marketing (wszystkie media) – Branded content

Klient: Betclit

Marka: Betclit

Tytuł pracy: Betclit Studios

3. Agencja: Camera Nera

Kategoria: Content marketing (wszystkie media) – Branded content

Klient: Politechnika Wrocławska

Marka: Politechnika Wrocławska

Tytuł pracy: FENOMENY

KATEGORIA:
CONTENT MARKETING (WSZYSTKIE MEDIA)
PROJEKTY CELEBRYCKIE

1. Firma: Empik Go

Kategoria: Content marketing (wszystkie media) – Projekty celebryckie

Marka: Empik Go

Tytuł pracy: Przygody Baltazara Gąbki w Empik Go

2. Agencja: Kerris oraz Zenith

Kategoria: Content marketing (wszystkie media) – Projekty celebryckie

Klient: Torf Corporation

Marka: ON

Tytuł pracy: ON: Uśmiech proszę!

KATEGORIA: PODCASTY
PODCAST ZE ŚWIATA MEDIÓW I REKLAMY

1. Firma: KeyStory

Kategoria: Podcasty – Podcast ze świata mediów i reklamy

Marka: KeyStory

Tytuł pracy: TOP 5

2. Agencja: Plej

Kategoria: Podcasty – Podcast ze świata mediów i reklamy

Marka: Departament Strategiczny. PLEJGROUND

Tytuł pracy: Kanał Strategiczny – videocast

**KATEGORIA: PODCASTY
PODCAST SZYTY NA MIARĘ****1. Firma: The Walt Disney Company (Polska)**

Kategoria: Podcasty – Podcast szyty na miarę

Marka: Disney 100

Tytuł pracy: Disney 100: Podcast

**KATEGORIA: PODCASTY
PODCAST OPEN****1. Firma: Agora**

Kategoria: Podcasty – Podcast open

Marka: Wysokieobcasy.pl

Tytuł pracy: PODKAST 10 MINUT NA MIŁOŚĆ

2. Firma: Radio Nowy Świat

Kategoria: Podcasty – Podcast open

Marka: Radio Nowy Świat

Tytuł pracy: Skandynawskim tropem

KATEGORIA: KAMPANIA PUBLIC RELATIONS**1. Agencja: Przestrzeń oraz Essence Mediacom**

Kategoria: Kampania public relations

Klient: Decathlon Polska

Marka: Decathlon

Tytuł pracy: Matura z WF

KATEGORIA: TECHNIKI – ZDJĘCIA FILMOWE**1. Agencja: GoldenSubmarine i PHD Media Direction oraz Goodfellas**

Kategoria: Techniki – zdjęcia filmowe

Klient: Skoda

Marka: Skoda Enyaq

Tytuł pracy: Odkryj najtrudniejszy szlak oczami ratowników TOPR ze SKODĄ

2. Agencja: Madogz

Kategoria: Techniki – zdjęcia filmowe

Klient: Otomoto

Marka: Otomoto

Tytuł pracy: Jak kultowy DeLorean stał się wehikułem do opowieści o miłości na Święta dla marki OTOMOTO

KATEGORIA: TECHNIKI – FOTOGRAFIA**1. Firma: Empik Go**

Kategoria: Techniki – fotografia

Marka: Empik Go

Tytuł pracy: Chołod

**KATEGORIA: KAMPANIA SPOŁECZNA/CSR
KAMPANIE SPOŁECZNE ORGANIZACJI
POZARZĄDOWYCH I INSTYTUCJI PAŃSTWOWYCH
(WSZYSTKIE MEDIA)**

1. Agencja/Firma: Walk Creative oraz Cheese Film

Kategoria: Kampanie społeczne/ CSR – Kampanie społeczne organizacji pozarządowych i instytucji państwowych

Klient: Fundacja DKMS

Marka: DKMS

Tytuł pracy: W Tobie nadzieja na dopasowanie

2. Agencja: Plej

Kategoria: Kampanie społeczne/ CSR – Kampanie społeczne organizacji pozarządowych i instytucji państwowych

Klient: Powiślańska Fundacja Społeczna

Marka: Powiślańska Fundacja Społeczna

Tytuł pracy: Wakacyjny survival

3. Agencja/ Firma: Agencja Nie Do Ogarnięcia oraz Fundacja Avalon

Kategoria: Kampanie społeczne/ CSR – Kampanie społeczne organizacji pozarządowych i instytucji państwowych

Klient: Fundacja Avalon Bezpośrednia Pomoc Niepełnosprawnym

Marka: Fundacja Avalon

Tytuł pracy: Nic co ludzkie nie jest nam obce

4. Agencja: Saatchi & Saatchi oraz Liquid Thread

Kategoria: Kampanie społeczne/ CSR – Kampanie społeczne organizacji pozarządowych i instytucji państwowych

Klient: Schronisko Na Paluchu im. Jana Lityńskiego

Marka: Wolontariat

Tytuł pracy: Singielka z Twojej okolicy

5. Agencja: Walk PR oraz Heart& Brain

Kategoria: Kampanie społeczne/ CSR – Kampanie społeczne organizacji pozarządowych i instytucji państwowych

Klient: Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!

Marka: Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!

Tytuł pracy: Seks po dragach? Na szczęście możesz zająć w ciążę

**KATEGORIA: KAMPANIA SPOŁECZNA/CSR
DZIAŁANIA CSR FIRM I MAREK (W TYM KAMPANIE O
CHARAKTERZE SPOŁECZNYM W MEDIACH)**

1. Agencja: MullenLowe Warsaw

Kategoria: Kampanie społeczne/ CSR – Działania CSR firm i marek

Klient: Agora SA

Marka: Gazeta.pl Kampania z okazji Parady Równości 2023 i wsparcie Stowarzyszenia Miłość nie Wyklucza

Tytuł pracy: #DumnaPromocja

2. Agencja: GoldenSubmarine i PHD Media Direction oraz Goodfellas

Kategoria: Kampanie społeczne/CSR – Działania CSR firm i marek

Klient: Skoda

Marka: Skoda Enyaq

Tytuł pracy: Odkryj najtrudniejszy szlak oczami ratowników TOPR ze SKODĄ

3. Agencja: Przestrzeń oraz Essence Mediacom

Kategoria: Kampanie społeczne/ CSR – Działania CSR firm i marek

Klient: Decathlon Polska

Marka: Decathlon

Tytuł pracy: Matura z WF

KATEGORIA:
KAMPANIA EMPLOYER BRANDING/HR

1. Agencja: GoldenSubmarine oraz Walk PR, Zenith

Kategoria: Employer branding/HR

Klient: Lotte Wedel

Marka: E. Wedel

Tytuł pracy: Słodkie Usprawiedliwienie

2. Agencja: Cape Morris PL

Kategoria: Employer branding/HR

Klient: Bayer

Marka: Digital Hub Warsaw

Tytuł pracy: #TECHWIZARDS

KATEGORIA:
KAMPANIA/PROJEKT NISKOBUĐĘTOWY
(WSZYSTKIE MEDIA I TECHNIKI)

1. Agencja: GoldenSubmarine oraz Walk PR, Zenith

Kategoria: Kampania/projekt niskobudżetowy

Klient: Lotte Wedel

Marka: E. Wedel

Tytuł pracy: Słodkie Usprawiedliwienie

KATEGORIA:**REKLAMA WŁASNA (WSZYSTKIE MEDIA)****1. Agencja: GPD Agency & Film Studio**

Kategoria: Reklama własna

Marka: GPD Agency & Film Studio

Tytuł pracy: Art Lovers

2. Agencja: Madogz

Kategoria: Reklama własna

Marka: Madogz

Tytuł pracy: Przeprosiny kreatywnego

KATEGORIA: OPEN**1. Agencja: HealthWay**

Kategoria: Open

Klient: Bayer

Tytuł pracy: PROSTATE WARRIORS

KATEGORIA: SALON ODRZUCONYCH**1. Agencja: Performance Media**

Kategoria: Salon odrzuconych

Klient: Syngenta

Tytuł pracy: Strategia komunikacji dla submarki Syngenta Biologicals

KATEGORIA: KREATURA X

**1. Daria Podleśna, Sonja Klimczak, Zuzanna Wieczorkiewicz
(Dentsu Creative)**

Kategoria: Kreatura X

Klient: Skoda

Tytuł pracy: Skoda – Droga do pasji

**2. Anna Ziemkiewicz, Kinga Bednarska
(LiquidThread)**

Kategoria: Kreatura X

Klient: Skoda

Tytuł pracy: Czuję się starooo!

3. Weronika Pala

Kategoria: Kreatura X

Klient: Skoda

Tytuł pracy: WYBIERZ KIERUNEK. MY CIĘ TAM ZABIERZEMY

GRATULUJEMY!