



## Jak zgłosić pracę?

1. Przed przystąpieniem do wypełnienia formularzy i przygotowaniem prac prosimy o uważne przeczytanie regulaminu.

2. Prace biorące udział w konkursie oceniane są pod kątem oryginalności i innowacyjności pomysłu oraz ponadprzeciętnej jakości wykonania.

3. **OPIS PRACY W POSTACI PREZENTACJI (template do pobrania na platformie zgłoszeniowej)** powinien zawierać:

**Kontekst biznesowy:** max 300 słów

- dlaczego właściwie stworzyliśmy tę kampanię?

**Strategia:** max 300 słów

- na czym polegała strategia realizacji celów kampanii?

- czy w strategii było coś nowatorskiego?

**Koncept:** max 300 słów

- na czym polegał koncept kreatywny?

- dlaczego uważasz, że jest na tyle nowatorski aby konkurować o nagrodę?

**Realizacja:** max 300 słów

- na czym polegała realizacja konceptu?

- który aspekt realizacji uważasz za najmocniejszą stronę kampanii?

**Efekty:** max 300 słów

- w jakim stopniu kampania zrealizowała swoje cele?

4. Organizatorzy nie gwarantują, że materiał nadesłany w nieprawidłowej formie zostanie rozpatrzony przez jury.

5. Materiały nadesłane na konkurs **NIE MOGĄ BYĆ OBRANDOWANE** logotypem lub nazwą Zgłoszeniodawcy. Z wyłączeniem kategorii „Reklama własna” (kategoria dla reklam własnych agencji) oraz sytuacji, gdy zgłoszeniodawca reklamuje swój własny brand.

Jedynym miejscem, w którym powinna pojawić się nazwa Zgłoszeniodawcy, jest formularz zgłoszeniowy.

6. SPECYFIKACJA PLIKÓW

Akceptujemy pliki:

a. Pliki tekstowe:

- .txt

- .odt

- .doc

- .docx

- .pdf

b. Pliki graficzne w dobrej rozdzielczości:

- .jpg

- .png

- .tiff

- .gif

c. Pliki audio:

- .MP3

d. Pliki video:

- kontener multimedialny: AVI, MOV, MP4 (Uwaga! nie przyjmujemy filmów w formacie ASF, WMV)

- kodek video: XVID (preferowany), MPEG4, H.264

- kodek audio: MPEG3 (preferowany), MPEG2

- rozdzielczość wideo: 1920×1080 px

- rozmiar pliku: nie większy niż 500 MB

e. Prezentacja:

- .ppt

- .pptx

## 7. OPŁATY

a. Ustala się następujące opłaty za udział w Konkursie: 2890 zł (dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt złotych) + 23% VAT za każdą zgłoszoną pracę w danej kategorii.

Dane do przelewu:

VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.

ul. Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa

mBank SA, III Oddział Korporacyjny Warszawa

90114020620000527672001004.

W tytule przelewu należy wpisać: opłata za zgłoszenie Kreatura

b. Jeśli zgłoszenie obejmować będzie więcej niż jedną kategorię, opłaty będą sumowane.

c. Niewypełnienie przez firmę któregokolwiek z warunków opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności brak opłaty za zgłoszenie lub nadesłanie zgłoszenia po upływie terminu spowoduje dyskwalifikację zgłoszenia.

## 8. TERMINY

Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są do 11 października 2023 r.