

# Szanowni Państwo!

To już 24 wydanie rocznika „Almanachu Mediów i Reklamy” i trzecie w formie elektronicznej.

Publikacja została uzupełniona o informacje dotyczące nagród przyznawanych przez miesięcznik „Media Marketing Polska” w raportach specjalnych oraz w konkursach Golden Arrow i Kreatura. Dodatkowo wzbogaciliśmy „Almanach” wybranymi raportami branżowymi, jakie powstały w 2022 roku. Są to: „Agencje Reklamowe i Domy Mediowe”, „Agencje Eventowe”, „Agencje PR”, „Agencje Marketing Services”, „Agencje Digital”, „Studia Produkcyjne”, „Wydawcy” oraz „Biura Reklamy”.

Ponadto wszystkie adresy stron www, jak i adresy mailowe oraz reklamy mają aktywne hyperlinki. Mamy nadzieję, że w ten sposób rocznik stał się jeszcze bardziej kompletnym i wszechstronnym zbiorem informacji o podmiotach na rynku komunikacji marketingowej, a także dostarczy niezbędnej wiedzy na temat tego, które z nich wyróżniły się w minionym roku.

Pragniemy serdecznie podziękować wszystkim reklamodawcom za wsparcie tegorocznego wydania w tym niezmiernie trudnym czasie oraz redaktorom ankiet za nieustającą wytrwałość w uzupełnianiu informacji o swoich firmach.

Do kogo jest adresowany „Almanach”? Jeśli planują Państwo kampanię reklamową, myślą o prezencie dla swoich partnerów biznesowych, chcą zlecić wykonanie strony WWW lub badają rynek, a może szukają konkretnych kontaktów czy też klientów – to wszystko i jeszcze więcej znajduje się w „Almanachu Mediów i Reklamy”.

„Almanach” jest jedyną tak obszerną publikacją branżową na polskim rynku. Zawiera blisko 1200 prezentacji firm.

W „Almanachu” wyróżniliśmy trzy zasadnicze działy:

- Media,
- Usługi reklamowo-marketingowe,
- Inne.

Dokonałiśmy podziału na 48 głównych sekcji i 83 podsekcje. Dodaliśmy 13 indeksów rzeczowych, umieściliśmy też indeks magazynów BtoB i BtoC. Ponadto „Almanach” zawiera indeks ogólny zaprezentowanych firm.

Jak zawsze mamy nadzieję, że również tegoroczne wydanie „Almanachu Mediów i Reklamy” będzie dla Państwa niezastąpionym narzędziem w codziennej pracy zawodowej.

*Z pozdrowieniami!*  
*Piotr Łukowski*  
*i zespół redakcyjny*

Przypominamy, że standardowa (tekstowa) prezentacja firmy w „Almanachu” jest bezpłatna. Wszelkie dane zawarte w „Almanachu Mediów i Reklamy” pochodzą bezpośrednio od poszczególnych firm zaprezentowanych w katalogu. Wszelkie uwagi i pytania prosimy kierować na adres: [almanach@media.com.pl](mailto:almanach@media.com.pl).



Redaktor:  
**Piotr Łukowski**

Wsparcie:  
**Małgorzata Tusiewicz**  
**Dawid Pluta**

Reklama:  
**Paweł Balcerek**

Nadzór IT:  
**Michał Więkowski**

Projekt okładki:  
**Anna Skopińska-Cushing**

Opracowanie graficzne i DTP:  
**Katarzyna Ciemny**

Treści zawarte w „Almanachu Mediów i Reklamy” są chronione prawem autorskim. Rozpowszechnianie całości lub fragmentów publikacji w formie papierowej lub elektronicznej jest możliwe wyłącznie za zgodą wydawcy.



**Wydawca:**  
VFP Communications Sp. z o.o.  
ul. Idzikowskiego 16  
00-710 Warszawa  
Tel.: 22 514 65 00

Redakcja: [almanach@media.com.pl](mailto:almanach@media.com.pl)

„Almanach Mediów i Reklamy 2023”  
Luty 2023

# SPIS TREŚCI

## **MEDIA ..... str. 6-87**

### **Dzienniki i gazety bezpłatne ..... str. 6-8**

- Dzienniki ogólnopolskie ..... 6-7
- Dzienniki regionalne ..... 7
- Gazety bezpłatne ..... 7-8
- Wydawcy dzienników i gazet bezpłatnych ..... 8

### **Katalogi ..... str. 9**

- Katalogi tematyczne ..... 9
- Wydawcy katalogów ..... 9

### **Magazyny ..... str. 10-34**

- Magazyny ..... 10-34
  - Architektura/budownictwo ..... 10-11
  - Biznesowe/ekonomiczne ..... 11-12
  - Dziecięce ..... 12
  - Handlowe ..... 12
  - Hobbystyczne ..... 12-13
  - Horeca ..... 13
  - Inne ..... 13-14
  - Kobięce ..... 14-15
  - Komputerowe/internetowe ..... 15
  - Krzyżówki ..... 15-21
  - Kulturalne ..... 21-22
  - Lifestyle'owe ..... 22-23
  - Ludzie ..... 23
  - Media/marketing ..... 23
  - Młodzieżowe ..... 24
  - Motoryzacyjne ..... 24
  - Nieruchomości ..... 24
  - Podatkowe/rachunkowe ..... 24-26
  - Podróże ..... 26-27
  - Popularnonaukowe ..... 27
  - Prawne/administracyjne ..... 28
  - Rolnicze ..... 28-30
  - Społeczno-polityczno-kulturalne ..... 30-32
  - Szkolne/uniwersyteckie ..... 32-33
  - Techniczne ..... 33
  - Wnętrza ..... 33-34
  - Zdrowie i uroda ..... 34

### **Wydawcy magazynów ..... str. 34-50**

### **Raport Wydawcy 2022 ..... str. 35-47**

### **Wydawcy książek ..... str. 51**

### **Wydawcy custom publishing ..... str. 51-52**

### **Serwisy internetowe ..... str. 52-62**

### **Outdoor/indoor ..... str. 63-68**

- Agencje outdoor/indoor ..... 63-68
- Digital signage (w tym POS TV) ..... 68
- Reklama tranzytowa ..... 68

### **Radio ..... str. 69-80**

- Sieci i grupy radiowe ..... 69-70
- Stacje ogólnopolskie ..... 70
- Stacje regionalne i lokalne (według miast) ..... 70-80

### **Telewizja i kino ..... str. 80-86**

- Dystrybutorzy kanałów TV ..... 81
- Kanały telewizyjne ..... 81-86
- Kino ..... 86
- Nadawcy/biura przedstawicielskie w Polsce ..... 86
- Platformy cyfrowe ..... 86

### **Grupy medialne/kapitałowe ..... str. 87**

## **USŁUGI REKLAMOWO-MARKETINGOWE**

### **..... str. 88-393**

### **Agencje digital ..... str. 88-119**

### **Raport Agencje Digital 2022 ..... str. 89-113**

### **Agencje eventowe ..... str. 119-139**

### **Raport Agencje Eventowe 2022 ..... str. 120-137**

### **Agencje marketingowe ..... str. 140-173**

### **Raport Agencje Marketing Services 2022 ..... str. 141-164**

- Agencje marketingowe ..... 165-166
- Bazy danych + fulfilment ..... 166
- Branding services ..... 166
- Eventy ..... 166
- Marketing mobilny ..... 167
- Marketing services ..... 167-173

### **Agencje marketingu zintegrowanego ..... str. 174-176**

### **Agencje PR/sponsoringowe ..... str. 177-202**

### **Raport Agencje PR 2022 ..... str. 178-196**

- Agencje PR ..... 197-202
- Agencje sponsoringowe ..... 202

### **Agencje reklamowe ..... str. 202-277**

### **Raport Agencje Reklamowe 2022 ..... str. 203-265**

- Agencje full service niesieciowe ..... 266-274
- Agencje full service sieciowe ..... 274-277
- Butiki kreatywne ..... 277
- Grupy kapitałowe rynku reklamowego ..... 277

### **Badania rynku ..... str. 278-280**

- Firmy badawcze ..... 278-280
- Monitoring wydatków na reklamę ..... 280
- Zarządzanie badaniami ..... 280

Biura reklamy/domy sprzedaży.....	str. 280-336
Raport Biura Reklamy 2022.....	str. 281-335
Brokerzy medialni/domy sprzedaży.....	str. 337
Domy mediowe i negocjacyjne.....	str. 338-376
Raport Domy Mediowe 2022.....	str. 339-371
Studia filmowe i postprodukcyjne.....	str. 377-393
Raport Domy Produkcyjne 2022.....	str. 378-389
Usługi branded content.....	str. 393

## INNE..... str. 394-423

Agencje artystyczne.....	str. 394
Agencje informacyjne.....	str. 395
Banki dźwięków.....	str. 395
Banki zdjęć.....	str. 395-396
Doradztwo personalne.....	str. 396
Druk i papier.....	str. 397-399
• Drukarnie.....	397-399
• Producenci i dystrybutorzy papieru.....	399
• Przygotowalnie.....	399
Dystrybutorzy filmów.....	str. 400
Dziennikarskie usługi.....	str. 400
Firmy usługowe outdoor/indoor.....	str. 400-401
Fotografia.....	str. 401-402
Gadżety/prezenty.....	str. 402-407
Grafika reklamowa.....	str. 407-408
Identyfikacja wizualna.....	str. 408-409
Instytucje/związki/stowarzyszenia.....	str. 410-411
Internet – usługi.....	str. 411-412
Kolporterzy.....	str. 412
Konkursy branżowe.....	str. 413-414

Konsulting.....	str. 414-416
• Firmy konsultingowe.....	415
• Audytorzy mediowi.....	415-416
POS-y.....	str. 416-417
Projekty promocyjne/sponsorzy.....	str. 418-420
Studia nagrań.....	str. 420-421
Systemy wystawiennicze.....	str. 421
Szkolenia.....	str. 421-423
Targi branżowe.....	str. 423



## INDEKSY

### Podstawowe

• Magazynów BtoB i BtoC.....	10
• Ogólny.....	424-427
• Nagrodzonych.....	428
• Reklamodawców.....	428

### Usług/produktów (rzeczowe)

• Agencji artystycznych.....	394
• Agencji marketingowych.....	140
• Agencji digitalowych.....	88
• Agencji PR/sponsoringowych.....	177-196
• Biur reklamy/domów sprzedaży.....	280
• Brokerów medialnych/domów sprzedaży.....	337
• Gadżetów/prezentów.....	402-403
• Identyfikacji wizualnej.....	408
• Firm konsultingowych.....	415
• Firm szkoleniowych.....	421
• Firm usługowych outdoor/indoor.....	400
• POS-ów.....	416
• Studiów filmowych i postprodukcyjnych.....	377