



REGULAMIN KONFERENCJI

Shopper Day 2021

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konferencji Shopper Day 2021 organizowanej przez VFP Communications, z siedzibą w Warszawie
2. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - a) **Cennik** - obowiązujący cennik uczestnictwa w Konferencji, dostępny na stronie internetowej <https://shopperday.pl>;
 - b) **Formularz zakupu** - formularz dostępny pod adresem <https://sklep.media.com.pl/> z pomocą którego następuje Rejestracja i złożenie Zamówienia;
 - c) **Organizator** - VFP Communications z siedzibą w Warszawie (02-910), ul. Goraszewska 23A, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000038991, NIP: 587-020-04-12, Regon: 190598398, KZ:180 000 PLN;
 - d) **Konferencja** – organizowane przez Organizatora wydarzenie branżowe, którego dotyczy Rejestracja; szczegółowe informacje o Konferencji dostępne pod adresem: <https://shopperday.pl>;
 - e) **Rejestracja** - proces zgłaszania Uczestnika do udziału w Konferencji;
 - f) **Zamówienie** - oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia sprzedaży (za pośrednictwem Sklepu) i określające rodzaj wybranego Biletu oraz liczbę i dane Uczestników;
 - g) **Bilet** - dokument uprawniający Uczestnika do wzięcia udziału w Konferencji;
 - h) **Uczestnik** - posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna zgłoszoną do udziału w Konferencji przez Kupującego;
 - i) **Kupujący** - posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjną nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła z Organizatorem umowę i dokonała Rejestracji;
 - j) **Sklep** - serwis internetowy dostępny pod adresem <https://sklep.media.com.pl> za pośrednictwem którego Klient może wypełnić Formularz zakupu.
3. Rejestracja uczestnictwa w Konferencji jest równoznaczna z akceptacją warunków Regulaminu, w tym obowiązku uiszczenia opłaty stosownie do stawek określonych w Cenniku.

§2

Realizacja Konferencji

1. Konferencja odbędzie się 26 października 2021 w formule online.
2. Zamiarem Organizatora jest przeprowadzenie Konferencji online.
3. Ilość miejsc na konferencji jest nieograniczona.

§3

Rejestracja

1. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza zakupu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Jeżeli Rejestracji dokonuje osoba inna niż Uczestnik, Kupujący ponosi odpowiedzialność za prawdziwość przekazywanych informacji. Kupujący powinien również posiadać udzielone mu przez Uczestnika upoważnienie do przekazania Organizatorowi danych osobowych Uczestnika do ich przetwarzania.
3. Do zawarcia umowy na warunkach określonych w Formularzu zakupu, Cenniku i Regulaminie dochodzi z chwilą otrzymania przez Organizatora od Kupującego Formularza zakupu albo złożenia zamówienia pocztą elektroniczną.
4. Po otrzymaniu Formularza zakupu albo wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną Organizator przesyła w odpowiedzi wiadomość z fakturą proforma, zawierającą informacje niezbędne do uiszczenia opłaty za udział w Konferencji. Faktura VAT wystawiana i przesyłana Kupującemu dopiero po uiszczeniu opłaty za udział w Konferencji, chyba że Kupujący poprosi o możliwość opłaty od razu na podstawie faktury VAT.
5. Cennik wskazuje wysokość opłaty za udział w Konferencji jednej osoby.

6. Poprzez przesłanie Formularza zakupu lub wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej do Organizatora Kupujący wyraża zgodę na wysyłkę i otrzymanie faktury VAT oraz faktury proforma drogą elektroniczną, na wskazany adres mailowy. Faktura VAT po uiszczeniu opłaty za udział w Konferencji jest wysyłana również na adres poczty elektronicznej.
7. Warunkiem umożliwienia Uczestnikowi uczestnictwa w Konferencji online jest uiszczenie wszystkich opłat za udział w Konferencji wszystkich Uczestników zgłoszonych przez Kupującego do udziału w Konferencji.

§4

Obowiązki Uczestnika i Kupującego

1. Uczestnik i Kupujący zobowiązani są do zapoznania się z oraz przestrzegania Regulaminu oraz regulaminu obiektu w którym będzie odbywać się Konferencja.
2. Kupujący zobowiązuje się, że zgłoszeni przez niego Uczestnicy zapoznają się z regulaminami o których mowa w pkt. 1 powyżej i będą ich przestrzegać.
3. Organizator może utrwalać przebieg Konferencji dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych konferencji i Organizatora w przyszłych latach.
4. Wizerunek osób przebywających na terenie na którym odbywa się Konferencja może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych konferencji i Organizatora w przyszłych latach. Kupujący dokonując Rejestracji Uczestników oświadcza tym samym, że Uczestnicy ci wyrazili zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz że zobowiązali się tej zgody nie cofnąć.
5. Wizerunek Uczestnika Konferencji może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora– bez obowiązku akceptacji produktu końcowego. Zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na portalach społecznościowych).

§5

Zmiany w programie Konferencji

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu Konferencji tj. m.in. osób prelegentów, tematów i godzin prelekcji jeżeli pomimo zachowania należytej staranności przez Organizatora pierwotny program Konferencji okaże się niemożliwy lub istotnie utrudniony do zrealizowania np. na skutek choroby prelegenta lub innych zdarzeń będących poza kontrolą Organizatora.
2. Organizator poinformuje Kupującego i Uczestnika o zmianach, o których mowa w pkt. 1 za pomocą komunikatów, które będą dostępne na stronie internetowej Konferencji dostępnej pod adresem <http://shopperday.pl>

§5

Rezygnacja z Uczestnictwa i reklamacje

1. Kupujący może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów w terminie 14 dni od zawarcia umowy.
2. Kupujący może złożyć reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: aleksandra.zarzyka@media.com.pl, a także pocztą na adres siedziby Organizatora.
3. Reklamacje mogą być składane nie później, niż 14 dnia po zakończeniu Konferencji. W przypadku złożenia reklamacji pocztą o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) oznaczenie Kupującego – imię i nazwisko/nazwę,
 - b) adres do korespondencji, adres e-mail, telefon kontaktowy,
 - c) przedmiot reklamacji,
 - d) wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację.
5. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 30 dni od momentu jej otrzymania.

§6

Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016

- r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), niniejsza sekcja Regulaminu określa zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konferencją jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.
 3. Z Administratorem danych można skontaktować się w następujący sposób: kontakt e-mail na adres: rodo@media.com.pl,
 4. Dane osobowe Uczestników zbierane za pomocą Formularza zakupu Organizator będzie przetwarzał do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów tj.: realizacji zawartej przez Organizatora z Uczestnikiem umowy obejmującej udział w Konferencji oraz celów marketingowych i ewentualnego ustalenia, dochodzenia, lub obrony roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie z tej umowy może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego lub do momentu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów lub praw i wolności Uczestnika, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy doustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 5. Dane osobowe Uczestników o ile nie pochodzą bezpośrednio od Uczestników, są udostępniane Administratorowi przez Kupującego lub podmioty utrwalające na zlecenie Administratora przebieg Konferencji. W takich wypadkach przetwarzane są następujące kategorie danych: imię, nazwisko, numer telefonu, adres email jak również wizerunek, o ile został on utrwalony w trakcie Konferencji.
 6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być m.in.:
 - a) podmioty zapewniające Administratorowi infrastrukturę informatyczną i sieciową,
 - b) inni podwykonawcy Administratora.
 7. W zakresie wymaganym przez stosowne przepisy o ochronie danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują wszystkie prawa dotyczące ich danych osobowych. Są to prawa do:
 - żądania dostępu do danych osobowych;
 - uzyskania kopii danych osobowych;
 - sprostowania nieprawidłowych lub niekompletnych danych osobowych;
 - usunięcia danych osobowych;
 - ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - przenoszenia danych osobowych;
 - do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 8. Administratorzy nie przekazują danych osobowych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
 9. Wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane w związku z udziałem w Konferencji, przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (więcej informacji znajduje się na stronie Organu: <https://uodo.gov.pl/>).

§7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Konferencji: www.shopperday.pl
2. Organizatorzy mają prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, polegających na jego uzupełnieniu bądź uściśleniu w przypadku powstania niejasności. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej, o której mowa w ustępie poprzedzającym.



VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.

ul. Goraszewska 23a

02-910 Warszawa

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000038991.

NIP: 587-020-04-12 Wysokość kapitału zakładowego 180 000 z