

#badania



Generacja Z w restauracji. Czego od gastronomii oczekuje „zomer”?

Dużo mówi się o tym, jak generacja Z chce zmienić świat i jak wyznacza trendy związane z ekologią, wege oraz konsumpcją produktów bio. Wyniki ogólnopolskiego badania firmy Ariadna pokazują jednak, że w wyborach związanych z jedzeniem w restauracji **to pokolenie aż tak bardzo nie różni się od pozostałych.**

Autor: Tomasz Wygnański

Rozbieżność wyników badania z oczekiwaniami może być efektem dwóch rzeczy. Po pierwsze, trzeba pamiętać o zasobności portfela młodych ludzi. Wiele produktów eko i bio jest po prostu droższa. Badanie operuje na poziomie deklaracji, więc można oczekiwać, że w zderzeniu z ceną produktów w realnym świecie, czyli w lokalu, młodzież po te produkty będzie sięgać nawet jeszcze rzadziej.

Druga sprawa to nasze przypatrywanie się trendom wielkomiejskim i wyciąganie z nich pochopnych wniosków. Ale nawet wyniki z dużych miast pokazują tylko nieznaczną przewagę nowych trendów i zjawisk wśród pokolenia Z w porównaniu z resztą kraju.

Co więc mówi o sobie generacja Z? Najważniejszy w restauracji jest dla nich smak potraw, podobnie jest w innych grupach wiekowych. Na drugim miejscu mamy nastrój i wystrój lokalu, który „zetki” cenią wyżej niż pozostałe pokolenia. Oferta dań roślinnych jest ważna dla około 20% badanych młodych ludzi, ale już sprawy związane z ochroną środowiska są bardzo mało istotne.

Potrawy bez mięsa zamawia 22% badanych „zetek”, ale co ważne, odsetek ten nie różni się

Na co przede wszystkim zwracasz uwagę przy wyborze restauracji?

	RAZEM	PŁEĆ		WIEK				
		Kobieta	Mężczyzna	18-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55 lat lub więcej
N=	1082	569	513	130	220	179	206	347
Smak potraw	65%	66%	64%	68%	65%	63%	73%	60%
Atmosferę i wystrój miejsca	43%	42%	44%	54%	42%	42%	46%	39%
Szeroki wybór dań roślinnych, z udziałem warzyw (tzw. zdrowa kuchnia, menu wegańskie lub wegetariańskie)	19%	21%	16%	21%	22%	17%	17%	19%
Dostępność produktów ekologicznych i bio w ofercie restauracji	12%	11%	12%	11%	13%	13%	8%	12%
Stosunek danego lokalu do kwestii związanych z ekologią i ochroną środowiska	14%	13%	14%	14%	14%	17%	13%	12%
Inne	7%	5%	10%	5%	7%	6%	6%	9%

od innych grup pokoleniowych. Preferencje co do dań bez laktozy lub pszenicy deklaruje tylko 8% ankietowanych z tej grupy.

Nieco bardziej interesująco wygląda sprawa opakowań. Duża część respondentów przedstawicieli pokolenia Z chce ograniczać zużycie plastiku. Jest to zbieżne z innymi badaniami, z których wynika, że plastik to namacalna

Staram się ograniczyć zużycie plastiku i materiałów, które nie podlegają recyklingowi

	RAZEM	PŁEĆ		WIEK				
		Kobieta	Mężczyzna	18-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55 lat lub więcej
N=	1082	569	513	130	220	179	206	347
1 zdecydowanie nie	3%	2%	4%	5%	4%	3%	3%	1%
2 raczej nie	6%	5%	7%	8%	8%	10%	3%	5%
3 raczej tak	42%	42%	42%	46%	43%	40%	48%	39%
4 zdecydowanie tak	40%	42%	38%	33%	35%	39%	40%	47%
5 trudno powiedzieć	8%	8%	8%	8%	10%	8%	6%	8%
RAZEM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Jakimi kryteriami kierujesz się, zamawiając jedzenie w barze, restauracji lub na wynos?

	RAZEM	PŁEĆ		WIEK				
		Kobieta	Mężczyzna	18-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55 lat lub więcej
N=	1082	569	513	130	220	179	206	347
Zamawiam z myślą o tym, że podzielę się swoją porcją z innymi	25%	28%	21%	26%	32%	23%	29%	18%
Często sięgam po potrawy bez mięsa lub bez produktów pochodzenia zwierzęcego	23%	27%	19%	22%	22%	23%	22%	24%
Wybieram dania bez pszenicy laktazy lub glutenu	7%	5%	8%	8%	11%	8%	2%	5%
Żadne z wymienionych	51%	45%	58%	48%	44%	50%	51%	56%

kwestia, bliższa konsumentom znacznie bardziej niż pojęcie śladu węglowego, które może wydawać się nieco abstrakcyjne i bardzo skomplikowane. Zdecydowanie polityką środowiskową lokalu interesuje się tylko 23% ankietowanych.

Nasze badanie nie przekreśla opinii, że ekologia jest ważna dla pokolenia Z, ale być może w tej konkretnej sytuacji, jaką jest wizyta w restauracji, ta sprawa jest spychana na dalszy

plan. Nie znaczy to, że kwestie eko mocniej dojdą do głosu, kiedy to pokolenie dorośnie i się wzbogaci.

*Badanie zostało przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1082 osoby. Kwoty dobrano wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania
Termin realizacji: 5-8 listopada 2021. Metoda: CAWI.*